



المؤسسة العامة لتشجيع
الاستثمارات في لبنان
رئاسة مجلس الوزراء



إيدال
إستثمر في لبنان

ريادة المستقبل

التقرير
السنوي
٢٠١٤

محتويات

٥	١. كلمة رئيس مجلس الإدارة
٧	٢. المشهد الاستثماري في العام ٢٠١٤ المناخ الاستثماري العام الاستثمار في لبنان: ما توفره الحكومة اللبنانية الاستثمار الأجنبي في لبنان في العام ٢٠١٤ الاستثمارات التي ساندتها ايدال
٢٥	٣. ترويج الصادرات ترويج صادرات القطاع الزراعي ترويج صادرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
٣١	٤. نشاطات وأخبار ايدال
٤١	٥. المرفقات هيكلية المؤسسة وبنيتها ملخص عن ايدال



أ. كلمة رئيس مجلس الإدارة

كذلك، نشطت ايدال في الترويج للقطاع الصناعي اللبناني على الصعيد العالمي. وقد أتاح الدعم المالي والتقني الذي تقدمه المؤسسة للمصدرين في القطاع الزراعي زيادة حجم الصادرات عاما بعد عام، مدعوما بدخول أسواق جديدة ساعدت ايدال على ولوجها. وفي السياق عينه، ركزت ايدال أيضا على توفير المعلومات للمصدرين وزيادة انفتاحهم على الأسواق الخارجية. وفي قطاع تكنولوجيا المعلومات، توفر ايدال المعلومات للمستثمرين على نحو متواصل حول الفرص العالمية بهدف التشجيع على التوظيف في هذا القطاع.

وتمهيدا للعام ٢٠١٥، تستمر ايدال في ترويج الاستثمارات في مختلف القطاعات مع تركيز خاص على قطاع الإعلام بالنظر إلى المقومات التي يمتلكها لبنان والتي تخوله لأن يكون مركزا لإنتاج الأفلام في المنطقة. والتركيز سيكون أيضا على جذب استثمارات المغتربين إلى كل القطاعات من خلال استراتيجية وطنية تحدد الأسواق الرئيسية والقطاعات التي تهمهم.

نبيل عيتاني

نبيل عيتاني
رئيس مجلس الإدارة، المدير العام

سجل لبنان كواحد من الدول القليلة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ارتفاعا في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر حيث حقق زيادة قدرها ٦ في المئة في العام ٢٠١٤. في حين واصلت تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى المنطقة منحاهما الانحداري، بحيث تراجعت ٤ في المئة عن مستويات العام ٢٠١٣ نتيجة الأزمات العالمية والإقليمية المتعددة التي ضربت المنطقة. في حين تمكن لبنان من جذب المزيد من الاستثمارات بحيث وصلت إلى ٣.١ مليار دولار مع نهاية العام.

فلبنان لا يزال يعتمد على مقوماته الراسخة لتحفيز النمو واستقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر. لاسيما نظامه المصرفي ذات الملاءة العالية وسياسته النقدية المستقرة. وقد ساهمت مجموعة الحوافز التي أطلقها المصرف المركزي لتعزيز النشاط الاستثماري في مختلف القطاعات، في تحقيق هذا الأداء الإيجابي للعام ٢٠١٤. هذا، ولعبت "ايدال" من جهتها، دورا محوريا في المحافظة على ثقة المستثمر بالاقتصاد المحلي من خلال الترويج المتواصل للفرص الاستثمارية الوافرة في مختلف القطاعات الاقتصادية وللمزايا التنافسية التي يتمتع بها لبنان. وتم تحقيق ذلك من خلال المشاركة المستمرة في المؤتمرات والمعارض الدولية، وكذلك عبر منصات التواصل الاجتماعي.

وفي هذا السياق، فقد تركزت استراتيجية ايدال للعام ٢٠١٤ على المحافظة على تواصلها مع المستثمرين. لاسيما المغتربين اللبنانيين، وتزويدهم بالمعلومات حول المناخ الاستثماري في لبنان وكذلك حول الفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات. ونظرا إلى النجاح الذي حققه المغتربون اللبنانيون في العديد من القطاعات ولاسيما في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تم التركيز بشكل خاص على تحديد الفرص الاستثمارية التي يمكن أن يكون للاغتراب اللبناني دور محوري في نقل المعرفة إليها.

٢. المشهد الاستثماري في العام ٢٠١٤



٢. المشهد الاستثماري في العام ٢٠١٤

المناخ الاستثماري العام

في وقت سجلت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر العالمي في العام الماضي تراجعاً بنسبة ٨ في المئة حيث سجلت ١,٢٦ تريليون دولار مقارنة مع السنة السابقة حيث شهد العام ٢٠١٤ إعادة توزيع جغرافية وقطاعية لهذه الاستثمارات. وقد باتت الاقتصادات النامية وتلك التي هي في طور التقدم، المقصد الجديد للاستثمار نظراً إلى ازدهار هذه الاقتصادات والطلب الكبير في الأسواق. وتحديداً، فقد وصل الاستثمار الأجنبي المباشر في الاقتصادات النامية إلى مستويات جديدة وسجل ٧٠٠ مليار دولار، بزيادة قدرها ٤ في المئة عن العام ٢٠١٣، مستحوذة بذلك على ٥٦ في المئة من حجم الاستثمار العالمي، وهي تركزت بشكل خاص في دول آسيا النامية، أكبر مستقطب للاستثمار في العالم. أما الاقتصادات المتقدمة، فقد شهدت من ناحيتها، انخفاض حصتها من إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر لتصل إلى ١٤ في المئة، ما يقدر بنحو ٥١١ مليار دولار، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى خروج استثمارات كبرى من الولايات المتحدة. وكانت التدفقات إلى الاقتصادات التي تمر بمرحلة انتقالية أيضاً مؤثرة، بحيث أنها تراجعت بمقدار النصف لتصل إلى ٤٥ مليار دولار نتيجة الصراعات الإقليمية.

وبالنسبة إلى الاستثمار الوافد إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد تأثر بشكل طفيف بالأوضاع السياسية غير المستقرة في المنطقة، ما أدى إلى انخفاض بنسبة ٤ في المئة في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الذي سجل نحو ٤٤ مليار دولار. ورغم ذلك، فقد تمكن لبنان من الحفاظ على مستويات عالية من تدفقات هذا الاستثمار، مسجلاً زيادة قدرها ٦,٦ في المئة، مع وصول هذا الاستثمار إلى ٣,١ مليار دولار أميركي عام ٢٠١٤، مقابل ٢,٨٣ مليار دولار للعام ٢٠١٣.

ووفقاً لتقرير IBM تحت عنوان «الاتجاهات العالمية للمواقع»، تم تفسير الأداء العام للاستثمار الأجنبي المباشر عبر المناطق والبلدان من خلال التغييرات الجذرية الكبيرة في بنية الشركات والنماذج العاملة في مختلف القطاعات والأنشطة التجارية. فقد سُجلت تراجعات ملحوظة في العديد من القطاعات، لا سيما تلك التي تشتمل على مشاريع استثمارية مشكوك في نجاحها، (بعبارة أخرى، المشاريع التي تحتاج مواقعها للمنافسة). في المقابل، شهدت القطاعات التي يتركز نشاطها الرئيسي على السوق، مثل السياحة وتجارة الجملة والتجزئة والمواد الغذائية والمشروبات، نمواً لا سيما في الأسواق الناشئة. ويبقى قطاع معدات النقل أكبر قطاع مستقطب للاستثمار الأجنبي المباشر إذا ما قيس بعدد الوظائف، وهو يستحوذ على ١٨٪ من مجموع فرص العمل التي نتجت عن الاستثمار الأجنبي في العام ٢٠١٣. وبرز القطاع السياحي كمصدر رئيسي للاستثمارات الأجنبية في السنوات الأخيرة، محافظاً على مكانته كثاني أكبر قطاع جاذب للاستثمار الأجنبي، بينما حل قطاع المواد الكيميائية ثالثاً. ولم يعد قطاع علوم الحياة بين القطاعات العشرة الرئيسية المستقطبة للاستثمار الأجنبي، بعد انخفاض بنسبة ٢٥٪ في فرص العمل على مستوى العالم. كما عانت القطاعات المعتمدة على الموارد الطبيعية، مثل المواد المنجمية، المعادن، الزراعة والغابات من تراجع كبير بلغت نسبته ٣٠٪، و ٣٥٪ على التوالي.

والجدير ذكره أن قطاعي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وخدمات الأعمال شهدا انخفاضاً بنسبة ٢١٪ و ١١٪ على التوالي في الوظائف الناتجة عن الاستثمار الأجنبي في العام ٢٠١٣ مقارنة مع العام ٢٠١٢. وذلك يعود في جزء منه إلى التحولات الكبيرة في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والخدمات. أما سبب هذه التحولات، فيعود إلى العدد المتزايد من الشركات التي تنتقل من مراكز التسليم العالمية الكبيرة إلى وحدات تسليم أكثر توزعاً على الصعيد الجغرافي، ما أدى إلى ميل للاستثمار الواسع في مراكز التنمية والتسليم المناطقية وزيادة التركيز على إنشاء مراكز أصغر في الأسواق الرئيسية. ونتيجة لذلك، فإن عدد الوظائف الناتجة عن الاستثمار الأجنبي المباشر في البلدان ذات الكلفة المنخفضة سوف تتراجع. وبالإضافة إلى ذلك، فإن نماذج عملية الاستعانة بموارد خارجية للأعمال (BPO) ومراكز الخدمة المشتركة (SSC) ستشهد استخداماً متزايداً بهدف الحصول على أنشطة ومهام ذات قيمة أعلى. ما يؤدي إلى متطلبات وأنواع مختلفة من المراكز. وتماشياً مع هذه الاتجاهات العالمية، فقد كانت أيدال تركز خلال العامين الماضيين على الترويج لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وللاستعانة بموارد خارجية للأعمال، نظراً للمقومات الجيدة التي يتمتع بها لبنان في هذين المجالين.

تم اقتراح قانونين في مجلس الوزراء في العام ٢٠١٤ لتحفيز النشاط الاقتصادي: القانون الأول يهدف إلى تأسيس صندوق بقيمة ٣٠ مليون دولار يوفرها البنك الدولي من أجل إعادة الإعمار والتنمية، قد يكون تحت إدارة مؤسسة «كفالات» بهدف الاستثمار في الأفكار والمشاريع الناشئة في أولى مراحلها التأسيسية (iSME)، أما القانون الثاني الذي وُضعت مسودته، فيرمي إلى إعطاء الحكومة اللبنانية حق التشريع في المجال الجمركي.

في المقابل، أطلق المصرف المركزي سلسلة من الحوافز من أجل تشجيع الاستثمار والاستهلاك ودعم نشاط المشاريع الناشئة. وتمثلت أولى هذه الحوافز بالتعميم رقم ٣٣١ الذي يوفر التمويل اللازم للمؤسسات الناشئة لتطوير أعمالها. وبعد مرور سنة على هذا التعميم، ظهرت مفاعيله بشكل خاص في تغيير المشهد التكنولوجي، مع تزايد مضطرب في عدد المشاريع الاستثمارية والناشئة المستفيدة، إن هذا التعميم يرفع كل المخاطر تقريباً عن البنوك التجارية، كونه يضمن ٧٥٪ من استثماراتهم سواء تلك التي تتم بصورة مباشرة في الشركات الناشئة أو عبر الصناديق التي توفر التمويل للمؤسسات الناشئة. ومنذ الإعلان عن هذا التعميم، استفادت أربعة صناديق منه. كما أعلن المصرف المركزي عن أنه يعمل على حزمة جديدة من الحوافز بقيمة مليار دولار لدعم النشاط الاقتصادي في لبنان في العام ٢٠١٥. وستكون هذه المجموعة الثالثة من الحوافز التي يقدمها المصرف، بعد ١,٤٧ مليار دولار في العام ٢٠١٣ و ٨٠٠ مليون دولار في العام ٢٠١٤. وتتكون هذه الحوافز أساساً من قروض ممددة الآجال للبنوك التجارية بسعر فائدة قدره ١٪ من المتوقع أن تؤدي إلى نمو للنتاج المحلي الإجمالي بنسبة ٢٪ في العام ٢٠١٥.

كذلك، تم إطلاق مبادرات أخرى من قبل الوزارات المعنية لتعزيز النشاط الاستثماري. وقد كانت وزارة السياحة، وبالتعاون مع مكتب وزير الدولة لشؤون الإصلاح الإداري (OMSAR)، في صدد إصدار مرسوم لتعديل إجراءات الحصول على تصاريح سياحية. يهدف هذا المرسوم إلى تبسيط الإجراءات الإدارية ومساعدة المنشآت السياحية على استخدام التشريعات الجديدة قبل نهاية العام. هذا المشروع هو أيضاً بالتعاون مع بلدية بيروت ومؤسسة التمويل الدولية (IFC).

لوزارة الصناعة أيضاً حصتها من التنمية، بحيث أنها تعمل في الوقت الحالي مع مركز التعاون الإيطالي في بيروت ومجلس الإنماء والإعمار للحصول على ٧ ملايين يورو كقرض على مدى ٣٠ عاماً، لتمويل المصانع الصغيرة والمتوسطة والاستثمارات في المناطق الصناعية.

وكان القطاع الإعلامي وتحديدًا صناعة السينما من أبرز القطاعات الأخرى الذي حازت على دعم من الحكومة في العام ٢٠١٤. فقد وافق مجلس الوزراء على مشروع قانون لخفض ضريبة الدخل المفروضة على الشركات العاملة في إنتاج الأفلام، بانتظار إقراره في مجلس النواب.

وهناك أيضاً مبادرات أخرى تهدف إلى تحفيز الأنشطة الاستثمارية على غرار الشراكة بين الوكالة الأمريكية للتنمية ومؤسسة بيريتك، وهي جزء من مجموعة بيريتك التي تتضمن مراكز الابتكار في مجال الأعمال وصناديق التمويل الاستثماري التي تستفيد منها الشركات الناشئة المحلية. ويستند برنامج الشراكة هذا على خبرة القطاع الخاص لتوفير رأس المال للمستثمرين والشركات في مرحلة مبكرة من الاستثمار، فضلاً عن ضمان التخفيف من مخاطر الاستثمار في المشاريع في مرحلة مبكرة. ويعتبر هذا البرنامج ابتكاراً في هذا المجال، خصوصاً أنه يحفز رأس المال الاستثماري للقطاع الخاص على دخول المراحل التأسيسية لبيئة الأعمال. كما سيساعد البرنامج في تقديم التوجيه، والتواصل مع شبكات الأعمال وغيرها من أشكال الدعم مع نمو الشركات وتوفيرها المزيد من فرص العمل والنشاط الاقتصادي.

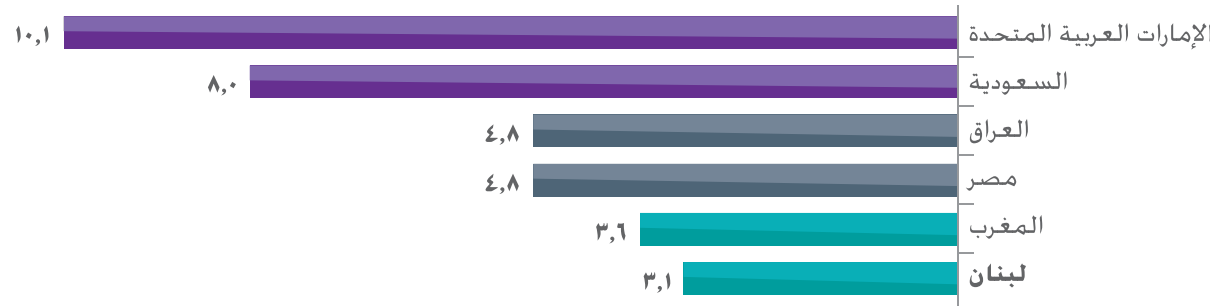
الاستثمار الأجنبي في لبنان في العام ٢٠١٤

تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى لبنان

على الرغم من التراجع المستمر في تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ساهمت المبادرات الحكومية المذكورة في الحفاظ على مستوٍ مستقر من الاستثمار الأجنبي المباشر الوافد إلى لبنان بحيث سجل زيادة قدرها ٦,٦ في المئة مقارنة مع العام السابق. وبلغ حجم هذه الاستثمارات ٣,١ مليار دولار في العام ٢٠١٤، بعد أن سجلت ٢,٨٣ مليار دولار في العام ٢٠١٣. علماً أن نسبة نمو إجمالي الناتج المحلي بلغت ٢ في المئة وفقاً لتقرير الاستثمار العالمي الأخير الذي أصدرته الأونكتاد. وهكذا، فإن تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى لبنان واصلت منحها التصاعدي، تعززها زيادة المشاريع الاستثمارية الخاصة.

وقد مهّد تشكيل الحكومة في شباط ٢٠١٤ بعد مراوحة دامت ١١ شهراً - لتحقيق هذا الأداء الإيجابي، ما خلق جواً ملائماً وأدى إلى تحسّن خفيف في النشاط الاقتصادي.

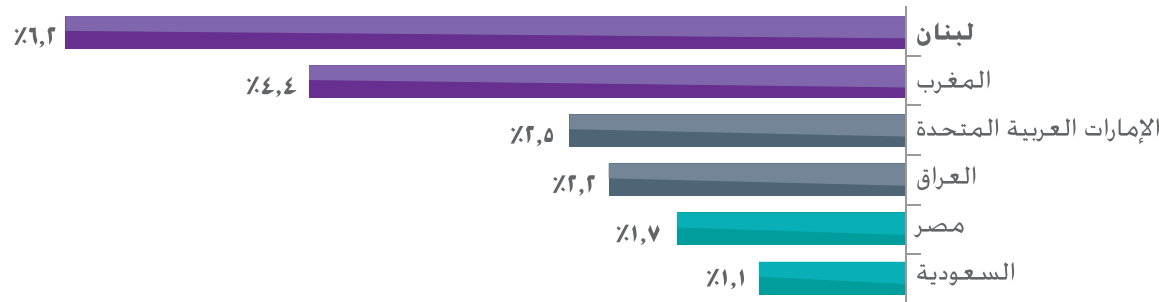
تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (مليار دولار / ٢٠١٤)



المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار العالمي للعام ٢٠١٥

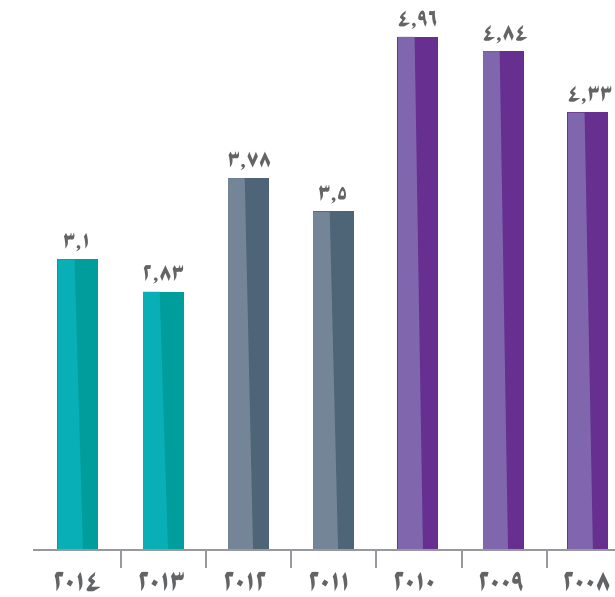
وبعبارة أخرى، في حال قياس حجم البلد وإجمالي إنتاجه المحلي إلى تدفقات الاستثمار الأجنبي إليه، يبقى لبنان على رأس القائمة خصوصاً هذه التدفقات تشكل ٦,٢ في المئة من إجمالي الناتج المحلي.

تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر ونسبتها من الناتج المحلي (الحصة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار العالمي للعام ٢٠١٥

تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى لبنان (مليار دولار / ٢٠٠٨ - ٢٠١٤)



المصدر: الأونكتاد - تقرير الاستثمار العالمي للعام ٢٠١٥

يبقى لبنان أحد أكبر الدول "ذات الاقتصاد غير النفطي" المستفيدة من الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة، بالرغم من استمرار تدني الاستثمار الأجنبي المباشر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وفي حين أن معظم دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا شهدت تراجعاً في تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إليها، حقق لبنان إنجازاً أفضل من غيره من الدول، كونه واحداً من الدول القليلة التي سجلت ارتفاعاً في مستويات الاستثمار الأجنبي المباشر في العام ٢٠١٤.

هيكلة الاستثمار الأجنبي المباشر

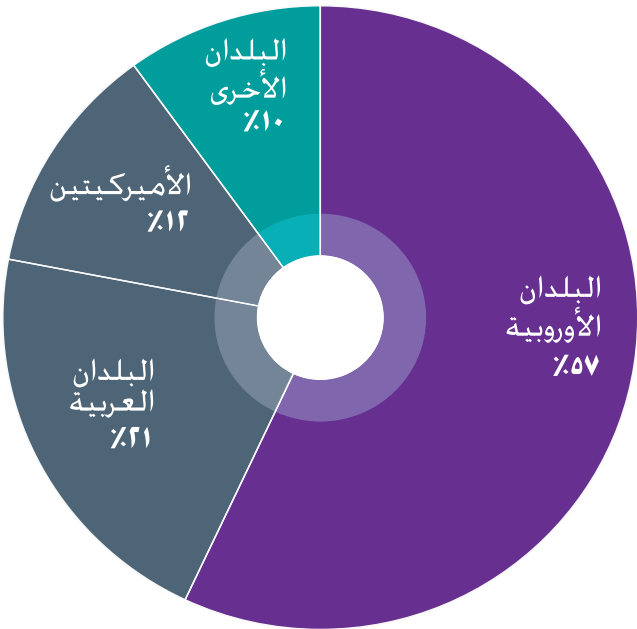
تم الإعلان عن سلسلة من المشاريع الاستثمارية والشراكات الأجنبية، ما يشكل دليلا على إيمان المستثمرين المستمر بالاقتصاد اللبناني. أما ما كان بارزا بشكل لافت، فكان إقبال الشركات الأوروبية على الاستثمار في لبنان. بحيث أن نسبتها شكلت ٥٧ في المئة من مجموع الشركات الأجنبية في العام ٢٠١٤. وتمثلت الدول الأوروبية الثلاثة الرئيسية بالمملكة المتحدة آفي المئة، وفرنسا، وألمانيا مع ١٠ في المئة لكل منها من إجمالي الشركات الأجنبية. ومن المعلوم أن هذه الدول هي شريكة تجارية أساسية للبنان. في المقابل، انخفضت حصة المستثمرين العرب من الشركات الأجنبية لتصل إلى ٢ في المئة.

ولا زالت الإمارات العربية المتحدة في الطليعة مع ١٧ في المئة من المجموع، تليها سوريا وسلطنة عمان مع ٢,٥ في المئة لكل منها من إجمالي عدد المشاريع الأجنبية. وشهدت الاستثمارات السورية ارتفاعا كبيرا هذا العام. ومن المتوقع أن تشهد زيادة أكبر نظرا لعمليات إعادة التموقع الكبيرة التي تشهدها الشركات السورية في لبنان.

وبالنسبة إلى التوزيع القطاعي لهذه الاستثمارات، فقد استحوذ قطاعا الخدمات والتجارة / التجزئة على ٥٠ في المئة من إجمالي الاستثمارات الأجنبية، بنسبة ٢٦ و ٢٤ في المئة على التوالي لكل منها. كما لوحظت زيادة مهمة في مشاريع الطاقة، مع استثمار ١٠ في المئة من الشركات في مجال إنتاج الطاقة والمشاريع المتعلقة بالبناء.

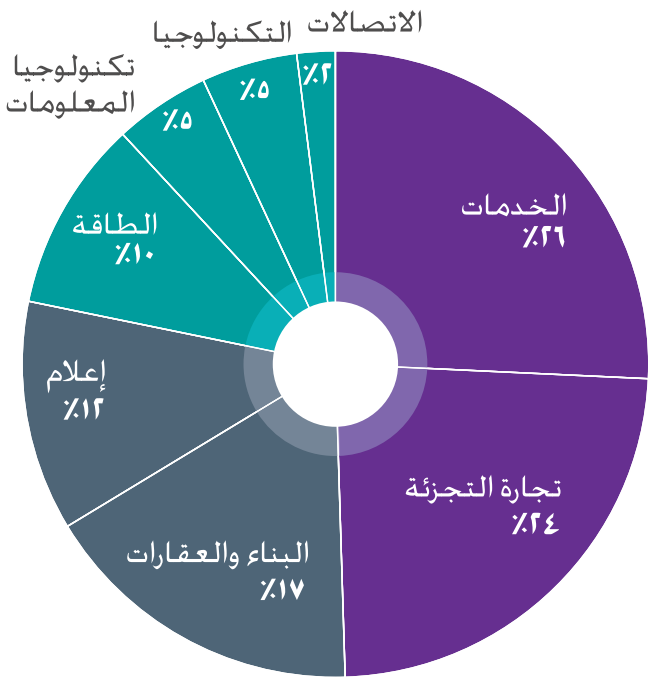
وقد افتتحت ٤ شركة مكاتب تمثيلية أو فروع لبيع منتجاتها في الأسواق المحلية والإقليمية لاسيما شركات التكنولوجيا الطبية، البناء، السيراميك والخدمات المالية. وكما كل عام، حافظ قطاع البناء والعقار على حصة كبيرة من سوق الاستثمار الأجنبي. مع ١٧ في المئة من مجموع النشاط في عام ٢٠١٤، كونه واحدا من القطاعات الأكثر قوة في البلاد.

توزيع الشركات الأجنبية في لبنان وفقا للبلد المنشأ (النسبة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: وزارة الاقتصاد والتجارة، فايننشل تايمز

توزيع الشركات الأجنبية في لبنان وفقا للقطاع الذي تنشط فيه (النسبة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: وزارة الاقتصاد والتجارة، فايننشل تايمز

أبرز الاستثمارات في العام ٢٠١٤

إن أبرز الاستثمارات التي ميزت العام ٢٠١٤ توزعت على قطاعات عدة لاسيما الإعلام، الطاقة، الخدمات المالية وكذلك الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

تشمل الاستثمارات في **قطاع الإعلام** قناة تلفزيونية دولية هي المؤسسة الأسترالية للإرسال (ABC) التي من المتوقع أن تفتح مكتباً جديداً لها في بيروت لزيادة تغطيتها لمنطقة الشرق الأوسط. ويشهد لبنان إقبالا متزايداً من وكالات الأنباء لتغطية أخبار المنطقة. هناك استثمار أجنبي آخر يتمثل بافتتاح شركة بريطانية للإنتاج ولمرحلة ما بعد الإنتاج متخصصة في برامج للأطفال.

في **قطاع الخدمات المالية**، افتتح انفسست بنك، وهي شركة خدمات مصرفية إماراتية خاصة بالأفراد، فرعاً جديداً في لبنان لخدمة السوق المحلي. ويخطط البنك المركزي المجري أيضاً لدخول السوق اللبناني من خلال إنشاء مكتب في بيروت.

كذلك، تم تسجيل استثمار في **قطاع الطاقة** من قبل الشركة الألمانية ام كاي غروب هولدينغ، التي ستفتح مكتباً لها في بيروت لبيع أنظمة توريد الطاقة في منطقة الشرق الأوسط، وذلك باستخدام لبنان كمركز لها.

وأعلنت Verizon - فيريزون للاتصالات، وهي شركة مقرها الولايات المتحدة، عن استثمار في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. فقد وسعت ملكيتها الفكرية (IP) لتشمل البنية التحتية لتغيير التسمية الخاصة المتعددة البروتوكولات (MPLS) في لبنان. ويأتي هذا التوسع في إطار استراتيجية للنمو على نطاق أوسع تضمنت أيضاً توسيع قدرات الشركة لتغيير التسمية الخاصة المتعددة البروتوكولات إلى كمبوديا ولاوس ونيبال والعراق وبنغلاديش واليمن ومدغشقر وموريشيوس وتونس.

الاستثمارات التي ساندتها ايدال

لعبت إيدال دورا هاما في تعزيز الاستثمارات إلى لبنان من خلال تزويد المستثمرين بمجموعة من الحوافز الخاصة بالضرائب والعمل والإدارة لتسهيل انشاء وتشغيل مشاريعهم في القطاعات المحفزة للنمو خصوصا: الصناعة، الصناعات الغذائية، الزراعة، السياحة، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التكنولوجيا والإعلام. ومنذ العام ٢٠٠٣، ساندت إيدال ٥٦ مشروعا، بقيمة استثمارية وصلت إلى ١,٧ مليار دولار أمريكي من الاستثمارات. وقد وفرت هذه المشاريع ١,٠٠٠ فرصة عمل مباشرة موزعة على القطاعات المذكورة وعلى المناطق اللبنانية كافة.

وخلال العام ٢٠١٤، عملت مديرية الشباك الواحد لإصدار التراخيص على مساندة ١١ مشروعا تقدمت بطلبات لإيدال للاستفادة من الحوافز وخدمات الدعم المتنوعة التي تقدمها للمشاريع. أربعة من هذه المشاريع صادق عليها مجلس الوزراء و/أو رئاسة مجلس الوزراء للاستفادة من حوافز إيدال الممنوحة بموجب قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠، فيما لا تزال المشاريع السبعة المتبقية قيد الإنجاز. تصل قيمة المشاريع المصادق عليها إلى حوالي ٥٠ مليون دولار أمريكي ومن المتوقع أن توفر أكثر من ٤٠٠ فرصة عمل مباشرة عند التشغيل. إثنان من هذه المشاريع الأربعة عبارة عن توسعة لمشاريع قائمة وإثنان جديدا. وهي تتوزع بين محافظتي بيروت وجبل لبنان، وتنضوي في إطار القطاعات التالية: الصناعات الغذائية، الصناعة، والتكنولوجيا.

المشاريع المصادق عليها للعام ٢٠١٤			
الصناعات الغذائية	المنتجات الغذائية	عمران للصناعات الغذائية	- حجم الاستثمار: ٣,٠٣٥,٨١٣ دولار - فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٦٢ - الموقع: البقاع - جنسية المستثمر: لبناني - الوصف: شركة لبنانية تقع في منطقة البقاع، متخصصة في تصنيع الحلويات
الصناعة	صناعة البلاستيك	شركة API	- حجم الاستثمار: ٢١,٣٤٨,٤٠٨ دولار - فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٣٠ - الموقع: ذوق مصبح - جنسية المستثمر: لبناني - الوصف: مشروع توسعة شركة إنتاج البروبيلين لتصنيع الأنابيب ومستلزماتها
	صناعة الادوية	فارمالاين	- حجم الاستثمار: ١٢,٥٢٢,٤٥٩ دولار - فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٣٩ - الموقع: بيبلوس - جنسية المستثمر: لبناني - الوصف: يعتبر هذا المشروع من بين الأبرز في مجال صناعة الأدوية، وهو يقوم حاليا بإنتاج ما يزيد عن ١٤٠ صنفا من الأدوية العامة بعبوات مختلفة. يصدر هذا المصنع إنتاجه إلى دول الشرق الأوسط ومجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا وأوروبا وروسيا. ومن خلال مشروع التوسعة، سيتمكن فارمالاين من الاستحواذ على حصة سوقية أكبر في المنطقة.
التكنولوجيا	التكنولوجيا الطبية	Reviva للطب التجدي	- حجم الاستثمار: ٢,٠١٠,٠٠٠ دولار - فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٣٠ - الموقع: بصاليم، المتن - جنسية المستثمر: لبناني - الوصف: مشروع التكنولوجيا الطبية القائم على انشاء مركز طبي شامل لحفظ واستخدام الخلايا الجذعية لأهداف علاجية وتجميلية.

ملاحظة: المشاريع المصادق عليها هي المشاريع التي صادق عليها مجلس الوزراء (بالنسبة للمشاريع المؤهلة لعقد سلة الحوافز) أو صادقت عليها رئاسة مجلس الوزراء (بالنسبة للمشاريع المؤهلة لحوافز المشاريع الاستثمارية).

إحصاءات

التوزيع القطاعي للمشاريع

القطاع	عدد المشاريع	النسبة المئوية من المجموع	حجم الاستثمار	النسبة المئوية من المجموع	مجموع فرص العمل	النسبة المئوية من المجموع
الصناعات الغذائية	١	٢٥ %	٣,٠٣٥,٨١٣	٧,٨٠ %	٦٣	٣٨,٥١ %
الصناعة	٢	٥٠ %	٣٣,٨٧٠,٨٦٧	٨٧,٠٣ %	٦٩	٤٣,٨٦ %
التكنولوجيا	١	٢٥ %	٢,٠١٠,٠٠٠	٥,١٦ %	٣٠	١٨,٦٣ %
مجموع المشاريع	٤	١٠٠ %	٣٨,٩١٦,٦٨٠	١٠٠ %	١٦١	١٠٠ %

التوزيع الجغرافي للمشاريع

المحافظة	عدد المشاريع	النسبة المئوية من المجموع	حجم الاستثمار	النسبة المئوية من المجموع	مجموع فرص العمل	النسبة المئوية من المجموع
بيروت	١	٢٥ %	٣,٠٣٥,٨١٣	٧,٨٠ %	٦٣	٣٨,٥١ %
جبل لبنان	٣	٧٥ %	٣٥,٨٨٠,٨٦٧	٩٣,٢٠ %	٩٩	٦١,٤٩ %
مجموع المشاريع	٤	١٠٠ %	٣٨,٩١٦,٦٨٠	١٠٠ %	١٦١	١٠٠ %

خريطة توزيع المشاريع الاستثمارية المصادق عليها بحسب المناطق الجغرافية

الموافق عليها في إيدال

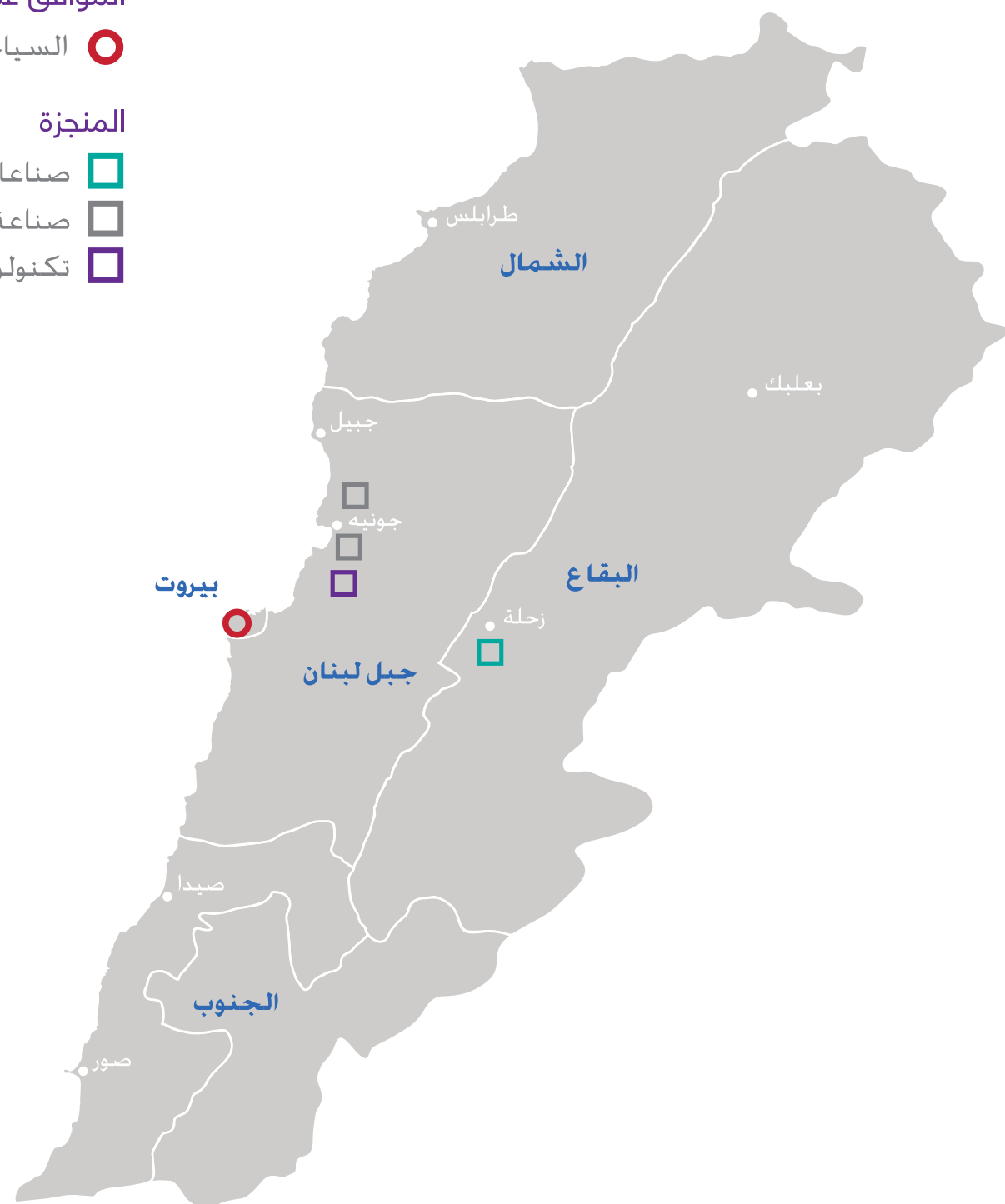
السياحة

المنجزة

صناعات غذائية

صناعة

تكنولوجيا



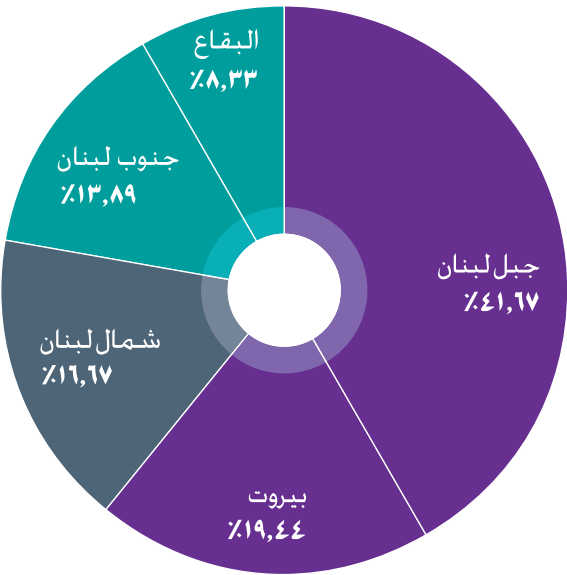
المشاريع التي لا تزال قيد الإنجاز			
الزراعة	المزارع	الريحان للدواجن	o حجم الاستثمار: ٤ مليون دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٦٠ o الموقع: جزين، الجنوب o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: مشروع انشاء مزرعة لتربية الدواجن بهدف إنتاج وبيع البيض في السوق المحلية والعالمية
	المنتجات الغذائية	شركة التحميم والتصنيع الغذائي	o حجم الاستثمار: ٥,٩٧٥,٩٠٠ دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٧٥ o الموقع: الحصون - جبيل o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: مشروع توسعة شركة «كاستانيا» لإنتاج المكسرات
الصناعات الغذائية	المنتجات الغذائية	مجموعة المحامص اللبنانية	o حجم الاستثمار: ٤,٥٦٢,٠٦٣ دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٩٧ o الموقع: حالات، جبيل o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: مشروع توسعة شركة منتجات «الرفاعي»
	المعادن والتجهيزات والمعدات	شركة دلال "للصناعات الحديدية"	o حجم الاستثمار: ٨,٩٤٩,١٥٥ o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٤٢ o الموقع: زحلة، البقاع o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: مشروع توسعة مصنع الصلب من أجل تلبية حاجة الأسواق المحلية والعالمية
تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	LOGOS	o حجم الاستثمار: ٢٧٩,٤٢١ دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٣٢ o الموقع: بيروت o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: شركة إقليمية رائدة لتوريد حلول الشركات وتكنولوجيا المعلومات تقوم بتوسيع عملياتها في بيروت في مجال إنتاج البرامج.
	الراحة والترفيه	ورد الشام وكابريس	o حجم الاستثمار: ١٥,٦٦٣,١٢٠ دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ١٦٤ o الموقع: بيروت o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: يتضمن هذا المشروع انشاء مطعمين يحيطان بمركز تسلية للأطفال، كما يتضمن حلبة تزلج على الجليد
السياحة	الفنادق والمنتجعات	ايدن روك	o حجم الاستثمار: ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار o فرص العمل المباشرة المتوقعة: ٣٥٠ o الموقع: بيروت o جنسية المستثمر: لبناني o الوصف: هو مشروع متعدد الاستخدامات يتضمن فنادق وشقق ذات خدمات يمتد على شاطئ الرملة البيضاء في بيروت على مساحة ٢٢,٢٩٥ متر مربع

ملاحظة: إن المشاريع التي لا تزال قيد الإنجاز هي إما مشاريع تمت الموافقة عليها من قبل مجلس إدارة ايدال وتنتظر مصادقة مجلس الوزراء أو رئاسة مجلس الوزراء،و إما مشاريع تنتظر استكمال الملف من قبل المستثمر.

استثمارات أخرى ساندتها ايدال

درست مديرية الشباك الواحد لإصدار التراخيص خلال العام ٢٠١٤ مشاريع أكثر من ٣٦ مستثمرا تقدموا بطلبات إلى ايدال للاستفادة من برامج الدعم المتنوعة بما فيها الحوافز المالية. وقد كانت نسبة ٨٣,٣ في المئة من هؤلاء المستثمرين من الجنسية اللبنانية، في حين كان ١٦,٧ في المئة من جنسيات اجنبية (سوريان، ايطالي، وبلجيكي). وشكلت المشاريع الجديدة غالبية هذه الاستثمارات بنسبة ٨٣,٣ في المئة، في حين أن نسبة ١٦,٧ في المئة المتبقية تشكل مشاريع توسعة.

التوزيع الجغرافي للمشاريع



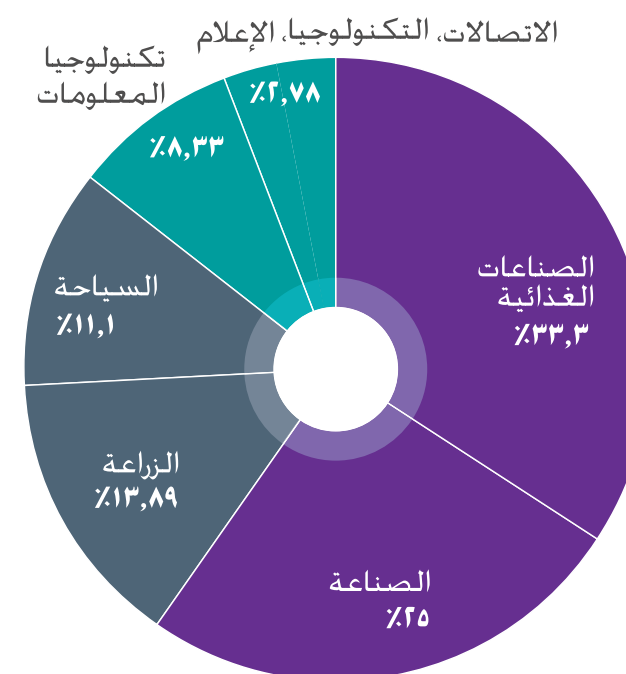
وبالنسبة إلى التوزيع الجغرافي لهذه المشاريع، تركزت نسبة ٤١,٦٧ في المئة منها في جبل لبنان، ونسبة ١٩,٤٤ منها في بيروت، و١٦,٧ في المئة في لبنان الشمالي، و١٣,٨٩ في المئة في لبنان الجنوبي،

ومن بين هذه المشاريع، تأهلت نسبة ٦٤ في المئة لنيل حوافز المؤسسة، في حين أن النسبة المتبقية لم تتوافر فيها المعايير المناسبة لناحية حجم الاستثمار وعدد فرص العمل التي ستوفرها. والجدير ذكره أن ثلاثة من المشاريع التي لم تتوافر فيها المعايير المطلوبة، يمكن أن تتأهل للاستفادة من حوافز ايدال في حال تم تأسيسها في مناطق استثمارية أخرى. لاسيما المنطقة ج. وقد صادق مجلس الوزراء و/أو رئاسة مجلس الوزراء على عدد من المشاريع التي استفادت من حوافز ايدال، في حين أن العدد المتبقي من المشاريع المتأهلة لا يزال يستكمل أوراقه القانونية.

و٨,٣٣ في المئة في البقاع، وهو ما يعكس تحولا مهما للمشاريع للتمركز في مناطق خارج بيروت.

وفي ما خص توزيع المشاريع من حيث القطاع الاقتصادي، أظهرت الأرقام أن نسبة ٣٣,٣٣ في المئة من هذه الاستثمارات تركزت في قطاع الصناعات الغذائية، و٢٥ في المئة منها في القطاع الصناعي، و١٣,٨١ في

توزيع المشاريع من حيث النشاط الإقتصادي



وفي دراسة للمشاريع التي تلتفتها المؤسسة، يتبيّن أن من بين المشاريع الاستثمارية الأربعة في **القطاع الزراعي** التي تقدمت للاستفادة من خدمات ايدال، هناك مركز توضيب واحد وثلاث مزارع.

أما في **قطاع الصناعات الغذائية**، فقد توزعت المشاريع إلى ١٣ التي تقدمت بطلب إلى ايدال على النحو التالي: مشروعان لتصنيع زيت الزيتون، مصنعان للمعلبات الغذائية، مصنع للحلويات، مصنعان لتعبئة المياه المعدنية، مصنع نبيذ، مصنع تعليب لحم الدجاج، محمصة، مصنع ألبان، مصنع شعيرية، ومصنع للفاكهة المجففة.

المئة في القطاع الزراعي، و١١ في المئة في قطاع السياحة، و٨,٣٣ في المئة في تكنولوجيا المعلومات، و٢,٧٨ في المئة في التكنولوجيا والإعلام والاتصالات.

أما في **القطاع الصناعي** فقد تقدم ٩ مشاريع تغطي قطاعات فرعية متعددة. تتضمن هذه المشاريع مصنعين للألومنيوم، مصنعين للصابون، مصنع أدوية، مصنع للأنايب البلاستيكية، مصنع للمولدات الكهربائية، مصنع لخدمات الطباعة ونشر الكتب ومصنع لإنتاج المكونات الرئيسية المطلوبة لبناء الفنادق والمباني العائمة.

وفي **قطاعي تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا**، تقدمت ثلاثة مشاريع استثمارية في تطوير البرامج، وآخر في الطاقة الشمسية كمشروع تكنولوجي.

أما في **قطاع الإعلام**، فتمت مراجعة مشروع انشاء مدينة اعلامية لخدمات الانتاج وما بعد الإنتاج.

كما تم درس ٤ مشاريع في **قطاع السياحة**، تتضمن منتجعين وفندقين.

٣. ترويج الصادرات



٣. ترويج الصادرات

◀ ترويج صادرات القطاع الزراعي

في العام (٢٠٠١)، أطلقت اإبدال برنامج Export Plus لدعم صادرات المنتجات الزراعية إلى الأسواق الإقليمية والعالمية. وفي العام (٢٠١١)، حل برنامج Agri Plus مكان هذا البرنامج. فأضاف عناصر جديدة إلى البرنامج القديم مع التركيز على نوعية المنتج. ومع حلول نهاية العام ٢٠١٤، سجلت صادرات المنتجات الزراعية زيادة قدرها ١ في المئة مقارنة مع العام السابق. وهي نتيجة ايجابية بالنظر إلى التحديات التي واجهتها الصادرات اللبنانية بشكل عام، والصادرات الزراعية بشكل خاص نتيجة اقفال الحدود مع سوريا، ما أثر بشكل مباشر على حركة الترانزيت وشحن البضائع عبر البر.

وفي التفاصيل، فقد بلغ حجم الخضاروالفاكهة المصدرة ٥٢٦ ألف طن. في حين شهد البيض تصديرا خجولا بلغ ١٣٧٤ صندوقا. وقد ساهم فتح السوق الروسية أمام المصدرين اللبنانيين في تعزيز الزيادة في الصادرات بفضل الميزات التنافسية التي تتمتع بها المنتجات اللبنانية في السوق الروسية المحلية.

المصدرون المنتسبون إلى Agri Plus (٢٠١٤)

المحافظة	العام ٢٠١٤
البقاع	٨١
الشمال	٣٧
جبل لبنان	٢٧
الجنوب	١٦
بيروت	٥
المجموع	١٦٦

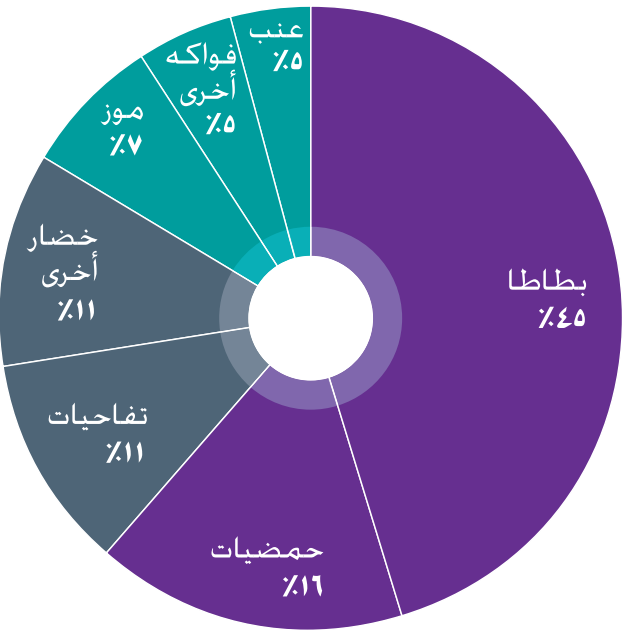
يجب أن تستوفي مراكز التوضيب المنتسبة إلى برنامج Agri Plus معايير توضيب معينة. وفي العام ٢٠١٤، طبق ١٧٧ مركز توضيب المعايير التي وضعتها ابدال. مقارنة مع ١٤١ مركز توضيب مسجل للعام (٢٠١٣)، ما يُبرز تحسن معايير المنتجات اللبنانية.

وقد عمل ٣٦ مركز توضيب خلال العام ٢٠١٤ على تحسين معاييرها، ما رفع عدد مراكز التوضيب المنتسبة بنسبة ٢٥ في المئة بين ٢٠١٣ و٢٠١٤.

◀ تصدير الخضار والفاكهة: أداء العام ٢٠١٤

استحوذت البطاطا على الحصة الأكبر من الصادرات الزراعية في العام ٢٠١٤. ووصلت صادراتها إلى ٢٣٨,٥٣١ طنا، أي ما نسبته ٤٥ في المئة من مجموع الصادرات الزراعية، تلتها الحمضيات بـ ٨٦,٥٦٨ طنا. (١٧ في المئة من المجموع) في حين أن صادرات العنب وصلت إلى أدنى مستوياتها حيث سجلت ٢٢,٩٣٧ طنا، أي بنسبة ٤ في المئة فقط من المجموع.

الصادرات الزراعية الرئيسية (النسبة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: إحصاءات ابدال

إن معظم الصادرات الزراعية اللبنانية تذهب إلى المنطقة "ب" التي تستقطب الجزء الأكبر منها (٧٢ في المئة). في حين أنه تم تصدير ٣٢ طنا فقط إلى المنطقة "د"، ما يؤكد مجددا على ضرورة فتح أسواق جديدة وما تمثله من فرص.

يصنّف برنامج Agri Plus البلدان المستوردة للمنتجات اللبنانية وفقا لأربع مناطق كما يلي:

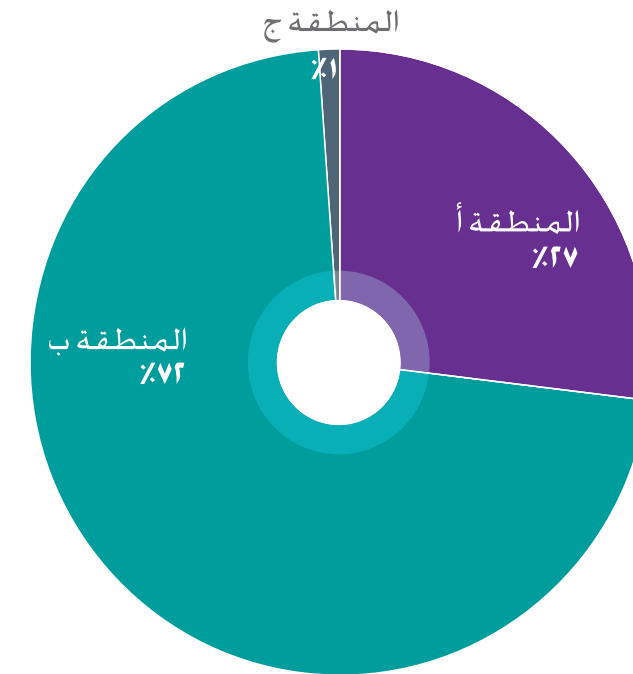
◀ **المنطقة "أ"**: سوريا والأردن

◀ **المنطقة "ب"**: مصر، ليبيا، السودان، السعودية، الإمارات، اليمن، عُمان، الكويت، قطر، البحرين، العراق وإيران.

◀ **المنطقة "ج"**: البلدان الأوروبية، أفريقيا وأسيا الوسطى.

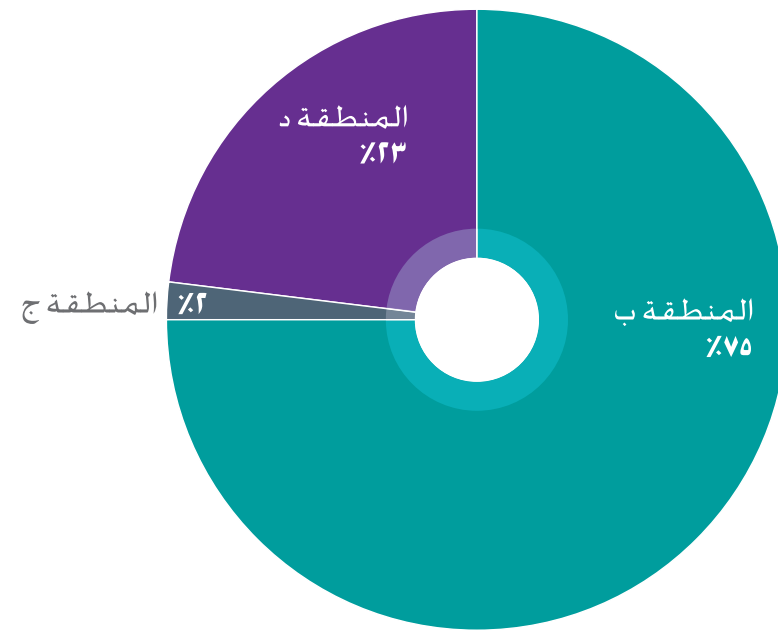
◀ **المنطقة "د"**: أميركا الشمالية والجنوبية، استراليا وأسيا الشرقية.

الصادرات الزراعية وفقا للمنطقة (النسبة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: إحصاءات ايدال

صادرات زيت الزيتون وفقا للمنطقة (النسبة المئوية / ٢٠١٤)



المصدر: إحصاءات ايدال

◀ صادرات زيت الزيتون: أداء ٢٠١٤

وفي ما خصّ الأسواق التي تشهد إقبالا على منتجات زيت الزيتون اللبناني، استقطبت المنطقة "ب" الجزء الأكبر منها، أي حوالي ٢,٣٥٣ طنا، ما يشكل نسبة ٧٥ في المئة من مجموع الصادرات. أما الوجهة الثانية لزيت الزيتون، فهي المنطقة "د" حيث وصلت الكمية المصدرة إلى ٧٣٦,٤ طنا (الرسم البياني).

إن معدل التصدير الشهري لزيت الزيتون عبر برنامج Agri Plus وصل إلى ٢٦١,٩ طنا في العام ٢٠١٤، مسجلاً أداءً ايجابياً مقارنة مع معدلات التصدير خلال العام السابق. ولا شك في أن تصدير زيت الزيتون موسمي للغاية ومتأرجح على مدار السنة إلا أنه يبلغ الذروة خلال الفصل الأخير من العام عندما يبدأ الموسم في الواقع.

▶ ترويج صادرات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

أما سبب عدم نجاح الشركات في تقديم الطلبات للمناقصات، فيعود إلى نقص المعرفة بالاجراءات الرسمية المتعلقة بالمشاركة في المناقصات بشكل عام. واثراً هذا التقييم، سوف تعمل ايدال على وضع برنامج تدريبي بهدف زيادة خبرة الشركات اللبنانية، لاسيما الشركات المتوسطة والصغيرة الحجم، في ما يتعلق بإجراءات المناقصات.

وكانت المناقصات الخاصة بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات متنوعة بطبيعتها، وراوحت بين منصات التجارة الإلكترونية وخدمات مراكز الاتصال والتطبيقات الخليوية الحكومية والمواقع الإلكترونية. كذلك، قامت ايدال بوضع دليل بشركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العاملة في لبنان سعياً إلى تعزيز فرص توريد الخدمات في مجال الأعمال.

في إطار سعيها إلى مساندة الشركات اللبنانية ودعم دخولها إلى أسواق جديدة وتوسيع أعمالها، أتاححت ايدال الفرصة أمام هذه الشركات للمشاركة في المناقصات العالمية من خلال توفير قاعدة معلومات حول المناقصات العالمية التنافسية. وقد أدخلت ايدال هذه الخدمة لتغطية المناقصات العالمية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والقطاع الصناعي مع تركيز على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يتم نشر هذه المناقصات وتحديثها أسبوعياً على الموقع الإلكتروني الخاص بالمؤسسة.

وقد قامت ايدال بنشر أكثر من ٥٠ مناقصة خلال العام ٢٠١٤ في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، علماً أن معظمها تركز في الكويت وعمان والإمارات والسعودية وتركيا. وعلى الرغم من أن الشركات لم تنجح جميعها في تقديم الطلبات للمشاركة في المناقصات، إلا أنه، ووفقاً لدراسة تقييمية أجريت مع ٩٥٤ معنياً، أكد ٩٣ في المئة منهم ضرورة الاستمرار في تقديم هذه الخدمة نظراً إلى منفعتها.

٤. نشاطات وأخبار ايدال



٤. نشاطات وأخبار ايدال

مساندة المؤسسات الناشئة والمستثمرين المبادرين

٤ آذار، مؤتمر عرب نت

شاركت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال» في المعرض المرافق لـ مؤتمر عرب نت الرقمي الابداعي الذي اقيم في اوتيل هيلتون حبتور في بيروت. حيث كان لها تفاعل مع الحضور الذين زاروا جناح المؤسسة للتعرف أكثر على خدماتها والحوافز التي تقدمها للمشاريع في قطاع تكنولوجيا المعلومات والقطاعات الأخرى. وقد تخلل المؤتمر بناء اساليب جديدة وابتكارات وانشاء مؤسسات جديدة واستثمارات في قطاع المعلومات والاتصالات والتسويق الرقمي. وحضر هذا المؤتمر اهم الشركات العالمية والدولية والاقليمية والمحلية المتخصصة بهذا المجال فضلا عن اهم حاضنات الأعمال المتخصصة بالتسويق الرقمي وقطاع الاتصالات والمعلومات بالإضافة الى رواد الاعمال والمستثمرين.

الالتزام اتجاه المغتربين

٢٠ آذار، استعراض فرص الأعمال الأوروبية – المتوسطية

تعاونت ايدال مع بيرينك والمجموعة الابتكارية اللبنانية وشبكة الاستثمار ANIMA لتنظيم حدث ابتكاري عالمي في بيروت يركز بشكل خاص على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم، المجموعات العالمية، المستثمرين المبادرين والطاقات الاغترابية، المجموعات الابتكارية والمستثمرين، مع تركيز خاص على العلاقات الأوروبية – المتوسطية. وشاركت ايدال في هذا الحدث من خلال جلسة حول فرص الأعمال في أوروبا والمتوسط إلى جانب مشاركين رئيسيين من أوروبا ومصر والمغرب وتونس.

٤ آذار، المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة

في إطار مشروع الهجرة الأورو- متوسطة الثالث، تم تنظيم ورشة العمل الثالثة حول الهجرة والتنمية في فرانكفورت ركزت على دور الهجرة في تطوير القطاع الخاص. وتناولت الورشة على مدى أسبوع «أفضل الممارسات لمساهمة الهجرة في تنمية القطاع الخاص». وتمحورت مشاركة ايدال في هذا الإطار حول التجربة اللبنانية مع الاغتراب.

٢٠ تشرين الثاني، تسريع الأعمال في مصرف لبنان

شاركت «إيدال» بصفتها شريكا قطاعيا في الحدث الذي نظمه مصرف لبنان حول تسريع الأعمال BDL Accelerate. وقد جمع هذا الحدث ١٥٠٠ مشاركا من ٢٠ دولة، وهدف بشكل أساسي إلى رسم «الخطة المستقبلية للنجاح» للمستثمرين المبادرين ورجال الأعمال والمهنيين. وتم خلاله إطلاق العديد من المبادرات من بينها حاضنة التكنولوجيا اللبنانية – البريطانية.

٢١ تشرين الثاني، أسبوع المؤسسات الناشئة في طرابلس

ساهمت ايدال كشريك استراتيجي لحدث المؤسسات الناشئة الذي تم تنظيمه في نهاية الأسبوع في طرابلس من قبل مركز الريادة في جامعة بيروت العربية. وقدم المشاركون، وهم بأغليبتهم من الطلاب الثانويين والجامعيين، مداخلات مدتها ستين ثانية حول تطوير العديد من المشاريع والأفكار. وقدمت ايدال، التي كانت مشاركة أيضا في حفل توزيع الجوائز، جائزة الفائز بالدرجة الثالثة الذي تلقى مبلغ ألفي دولار أميركي.

٤ حزيران، مؤتمر الاستثمار MTM I-Map

شاركت ايدال في المؤتمر الختامي لـ MTM I-Map الذي تم تنظيمه في بروكسيل تحت عنوان «نحو سياسات هجرة أكثر استهدافا». وقد حضر هذا المؤتمر ممثلون عن المؤسسات الاغترابية ودوائر الهجرة من جميع الدول الأعضاء.

١٦ ايلول، المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة

شاركت ايدال في المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة الذي نظمته وزارة الخارجية الفرنسية في ليون – فرنسا. وقد هدف هذا المؤتمر إلى مناقشة العديد من التجارب حول مشاركة الطاقات الاغترابية في تنمية الاقتصاد في بلدهم الأم، والبحث في سبل تعزيز العلاقات بين الحكومات وأعضاء الجاليات الاغترابية الذين حققوا نجاحا في المهجر من أجل بناء شراكة مستدامة للتنمية.

٢ تشرين الأول، العمل من أجل شراكات عابرة للحدود

شاركت ايدال في «اجتماع المنظمة العالمية للهجرة» الذي نظمته وزارة الخارجية الإيطالية في روما في حضور رسميين وخبراء وممثلين عن منظمات وجمعيات أعمال إغترابية متعددة. وألقى رئيس مجلس إدارة ايدال كلمة في ورشة العمل التي تمحورت حول «الاستثمارات المنتجة عبر الشراكات والمشاريع المتعددة الجنسيات»، ركز فيها على الجهود المبذولة لحث المغتربين على المساهمة في عملية التنمية في بلدهم الأم.

٣ تشرين الاول ٢٠١٤، "اجتماع المنظمة الدولية للهجرة"

شاركت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان "ايدال" ممثلة برئيس مجلس إدارتها المهندس نبيل عيتاني في "اجتماع المنظمة الدولية للهجرة" الذي نظمته المنظمة بالتعاون مع وزارة الخارجية الإيطالية والذي عقد في روما بين ٢ و ٣ تشرين الاول، في حضور مسؤولين وخبراء وممثلين عن عدد من المنظمات وجمعيات الأعمال الخاصة بالمغتربين. وقد كانت للمهندس عيتاني مداخله خلال جلسة عمل تمحورت حول "الاستثمارات المنتجة عبر الشراكات والمشاريع المتعددة الجنسيات"، حيث تناول الجهود التي يقوم بها المغتربون من أجل المساهمة في مسيرة التنمية في البلد الأم.

١٩ تشرين الثاني، عملية تحديد الهجرة الأورو – متوسطة

شاركت ايدال في الوفد اللبناني إلى اجتماع تحديد الهجرة الأورو – متوسطة الذي عقد في الأردن. وتهدف هذه العملية بشكل عام إلى تعزيز التعاون في ما يتعلق بمسائل الهجرة بين أدوات دول الجوار الأوروبي – البلدان الشريكة الجنوبية والدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، وكذلك بين الدول الشريكة الجنوبية نفسها.

الترويج القطاعي

١٧ شباط، ورشة عمل في جمعية الصناعيين اللبنانيين

عقدت ورشة عمل في جمعية الصناعيين اللبنانيين من أجل رفع مستوى الوعي حول الخدمات و الحوافز التي تقدمها ايدال لدعم الأعمال التجارية، تستهدف أصحاب الأعمال الذين يتطلعون الى توسيع أعمالهم .

٥ آذار، اجتماع بين ايدال و وزارة الاقتصاد والتجارة

عقد في وزارة الاقتصاد و التجارة اجتماع بين وزير الاقتصاد والتجارة الدكتور آلان حكيم والمؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات ممثلة برئيس مجلس ادارتها المهندس نبيل عيتاني، للتأكيد على وجود صورة موحدة للمنتجات اللبنانية يتم عرضها عند الترويج لهذه المنتجات في المعارض والمؤتمرات في الخارج .

١ نيسان، معرض هوريكا

شاركت ايدال في افتتاح اليوم الوطني للصناعات الغذائية حيث كانت لرئيس مجلس إدارتها نبيل عيتاني مداخله خلال مؤتمر صحفي ركز فيها على أهمية قطاع الصناعات الغذائية. وقد تم تنظيم اليوم الوطني للصناعات الغذائية على هامش معرض هوريكا الذي يُعقد سنويا في بيروت.

كما تهدف هذه العملية إلى مساعدة الشركاء في جهودهم للتعامل مع الأوجه المتعددة للهجرة من خلال سياسات الهجرة المتكاملة المتركزة على الأدلة.

١٩ كانون الأول، اجتماع المدراء العامين في إطار المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة

في إطار المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة، شارك رئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني في اجتماع المدراء العامين الذي عقد في روما. وكان الهدف من هذا الاجتماع متابعة التقدم الحاصل في المؤتمر الثالث للهجرة الأورو – متوسطة والبحث في الاتجاه الاستراتيجي والموضوعي للمرحلة المقبلة للبرنامج.

٥ ايار، يوم النبيذ اللبناني

شاركت المؤسسة في يوم النبيذ اللبناني في برلين الذي نظمته وزارة الزراعة اللبنانية في برلين. وقد كانت ممثلة بعضو مجلس الإدارة الأستاذ وسيم عودة.

١٠ حزيران، مشروع بيروت سينما

ساهمت المؤسسة في رعاية نشاط « مشروع بيروت سينما» الذي نظمته مؤسسة «سينما لبنان» في فندق سوفيتيل. وقد ساهمت المؤسسة في هذا النشاط الذي يهدف إلى تطوير قطاع السينما في لبنان من خلال دعم عملية خلق وإنتاج وتسويق الأفلام سواء على المستوى المحلي والاقليمي والدولي . كانت فرصة التعريف بالحوافز التي تقدمها ايدال لقطاع الإعلام.

١٨ حزيران، ورشة عمل حول "معايير السلامة"

في إطار برنامج Agri Plus، نظمت ايدال بالتعاون مع شركة المراقبة TUV Hellas، فرع لبنان، ورشة عمل حول «معايير السلامة» التي يتضمنها برنامج Agri Plus وكذلك شهادات الجودة العالمية على غرار غلوبل غاب، الهاسب، وايزو ٢٢٠٠٠ في مزرعة التجارة والصناعة والزراعة في زحلة.



١٤ تشرين الثاني، ورشة عمل التصدير إلى روسيا

نظمت ايدال ورشة عمل حول المتطلبات والفرص المتاحة لـ "التصدير إلى روسيا" في مبنى عدنان القصار. وتضمنت ورشة العمل هذه التي استقطبت أكثر من ٢٠٠ مزارع وصناعي ومصدّر مداخلات مفصلة لـ ايدال ووزارة الاقتصاد والتجارة والسفارة الروسية في لبنان حول ميزات السوق الروسية، الفرص المتاحة والطلب. كما قدمت شركات الشحن موجزا للحاضرين عن خطوط وطرق الشحن.

٤ ايلول، موريكس دور

يعتبر لبنان موطننا لإحدى أهم الصناعات الإعلامية في الشرق الأوسط، حيث أن القطاع الإعلامي متطور للغاية ويتضمن قطاعات فرعية متعددة منها: منشآت البث التلفزيوني، الخدمات الإعلامية، الإنتاج التلفزيوني والسمعي-البصري، إضافة إلى قطاعات ناشئة أخرى على غرار الإعلام الرقمي وصناعات إعلامية تقليدية كالنشر والإنتاج الموسيقي. وفي هذا الإطار نندرج مشاركة ايدال في حفل موريكس دور الذي أقيم في كازينو لبنان من أجل تسليط الضوء على امكانيات لبنان في هذا المجال من خلال التركيز على الإنجازات التي حققها رجال الأعمال والمخرجون والمنتجون والسياسيون في هذا الإطار.

١٩ تشرين الأول، سيال باريس

شاركت ايدال في معرض سيال الذي تم تنظيمه في باريس. وقد جمع هذا المعرض مشاركين من ١٠٤ دول، من بينهم لبنان الذي بلغ عدد مشاركته ١٨، من بينهم ١١ شركة ضمن الجناح اللبناني في المعرض. وتأتي مشاركة لبنان في هذا المعرض لتؤكد على تنافسية قطاع الصناعات الغذائية اللبنانية وأهمية فتح أسواق جديدة لاسيما في أوروبا.



الوفود الأجنبية والزيارات الدبلوماسية

٢ آذار ٢٠١٤، وفد صيني عن شركة Complant

ضمن إطار تكليف الحكومة اللبنانية للمؤسسة تسديد القرض الصيني موضوع اتفاقية التعاون الاقتصادي والفني بين البلدين، وذلك من خلال تصدير منتجات لبنانية إلى الصين كزيت الزيتون والنبذ والمكسرات والفواكه المجففة والمعلبة والمربيات، نظمت المديرية وبالتعاون مع السفارة الصينية في بيروت زيارة لممثلي شركة Complant إلى عدد من المصانع اللبنانية ذات الانتاج المرتبط بتسديد القرض وذلك بغية توقيع عقود معها في حال موافقة الدولة اللبنانية على تحويل المبلغ المرصود لتسديد القرض ويبلغ ٧,٧ مليون دولار أميركي.

١٦ نيسان، الاجتماع بالملحق التجاري والاقتصادي الصيني

بحث رئيس مجلس إدارة ايدال نبيل عيتاني مع الملحق التجاري والاقتصادي الصيني في لبنان سبل تعزيز العلاقات التجارية والاقتصادية بين البلدين، مؤكداً على استعداد ايدال لدعم الشركات الصينية في تأسيس أعمال لها في لبنان والدخول إلى الأسواق الإقليمية.

اجتماعات تنفيذية

١٦ كانون الثاني، اجتماع بنقابة أصحاب الصناعات الغذائية

اجتمع رئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني بوفد من اصحاب الصناعات الغذائية من أجل البحث في المعارض التي ستنم المشاركة فيها من اجل ترويج صادرات هذا القطاع.

٧ آذار: إجتماع مع رؤساء وممثلي هيئات تشجيع الاستثمارات

على هامش ملتقى لبنان الاقتصادي، عقد رؤساء وممثلي هيئات تشجيع الاستثمارات العربية المشاركة في الملتقى (والتي قامت المؤسسة بدعوتها لحضور المؤتمر)، اجتماعاً في مقر المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «ايدال» تم خلاله البحث في عمل مؤسسات تشجيع الاستثمارات ومهماتها الأساسية وتحسين معدلات الاستثمار العربية البينية وجذب الاستثمارات الخارجية إلى المنطقة.

٧ نيسان، الاتفاق الاستثماري المعدّل للجامعة العربية

شاركت ايدال في ورشة عمل نظمتها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية في مقر الجامعة العربية في القاهرة من أجل البحث في "اتفاق الاستثمار المعدّل للجامعة العربية: أبرز التحسينات وعملية الإقرار".

٢٩ نيسان، الاجتماع إلى السفير التركي:

اجتمع رئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني إلى السفير التركي في لبنان السيد اينان اوزيلديس للبحث في مشاركة ايدال في اجتماعات الـ WAIPA في اسطنبول.

٢ ايلول، الاجتماع إلى السفارة الهندية:

اجتمع رئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني وعضو المجلس مرشد الحاج شاهين إلى السفارة الهندية في لبنان السيدة اينتا نايار وبحث معها في مشاركة ايدال في المعرض الحرفي Crafts Mela الذي يقام في الهند بين ١ و ١٥ شباط ٢٠١٥، خصوصاً أن لبنان سيكون الشريك الاستراتيجي بموجب الدعم الذي تقدمه وزارة الاقتصاد والتجارة اللبنانية لهذا المعرض.

٨ نيسان، الاجتماع السنوي للاستثمار

حضرت ايدال اجتماع الاستثمار السنوي الذي عقد في دبي . وقد شارك في هذا الاجتماع عدد من أبرز واضعي السياسات الاستثمارية جاؤوا للبحث في سبل زيادة الاستثمارات إلى الأسواق الناشئة.

١٥ أيار، الاجتماع الاستثماري العالمي الرابع عشر

شاركت ايدال في الاجتماع الاستثماري العالمي الرابع عشر الذي نظّمته الجمعية العالمية لهيئات تشجيع الاستثمار WAIPA في اسطنبول.

٢٩ تشرين الأول، العمل على تشكيل شبكة هيئات تشجيع الاستثمار العربية

شاركت ايدال، ممثلة برئيس مجلس إدارتها الأستاذ نبيل عيتاني في اجتماع جانبي لهيئات تشجيع الاستثمار في العالم العربي في دبي من أجل البحث في «مسودة النظام الأساسي» الواجب اتباعها من أجل تأسيس اتحاد عربي يجمع تحت سقفه كل هيئات تشجيع الاستثمار العربية لضمان تبادل المعلومات ومناقشة أوضاع الاستثمار في المنطقة وسبل ترويج هذه المنطقة كوجهة حيوية سواء للاستثمار الأجنبي المباشر أو للاستثمار العربي البيني.

المؤتمرات والمنتديات

١٠ كانون الثاني، سيمبوزيوم عن الاستثمار في العراق

شارك رئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني في سيمبوزيوم حول الاستثمار في العراق تم تنظيمه في بيروت وحضره ٣٥ مشاركاً من هيئات تشجيع الاستثمار العراقية يمثلون ١٨ مقاطعة. وقد استعرضت ايدال خبرتها الخاصة في بناء إطار إداري يشجع على استقطاب الاستثمار.

٨ آذار، منتدى الاقتصاد العربي

شاركت ايدال في منتدى الاقتصاد العربي بصفتها أحد المنظمين الرئيسيين للمنتدى إلى جانب مجموعة الاقتصاد والأعمال. وقد كانت مداخلة لرئيس مجلس إدارتها الأستاذ نبيل عيتاني في جلسة تحت عنوان «تحديات المرحلة الانتقالية في المنطقة». كما تضمن المنتدى الذي عُقد برعاية وحضور رئيس الجمهورية اللبنانية كلمة أساسية للأستاذ عيتاني في الجلسة الافتتاحية أكد فيها على أهمية تعاون هيئات تشجيع الاستثمار العربية لزيادة تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى لبنان والمنطقة.

٨ نيسان، الأسبوع اللبناني في جدة

شارك فريق عمل من ايدال في معرض «الأسبوع اللبناني في جدة» الذي نظّمته غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان بالتعاون مع غرفة تجارة جدة في السعودية. وقد كانت مداخلة لرئيس مجلس إدارة ايدال الأستاذ نبيل عيتاني في الافتتاح حيث استعرض أداء الاستثمار الأجنبي المباشر الوافد إلى لبنان، كما تحدث عن الصادرات اللبنانية والودائع المصرفية. وشدد عيتاني على أهمية الاستثمارات السعودية في لبنان التي وفرت حتى اليوم العديد من الفرص الاستثمارية في القطاعات الاقتصادية المختلفة.

٩ حزيران، منتدى «مستقبل لبنان الاقتصادي»

رعت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان، بوصفها شريكاً استراتيجياً، منتدى «مستقبل لبنان الاقتصادي» الذي نظّمه اتحاد الغرف العربية في فندق فينيسيا. وقد كانت لرئيس مجلس إدارة المؤسسة المهندس نبيل عيتاني كلمة أكد فيها على أن صورة لبنان لا زالت إيجابية وأن عدد المشاريع المنجزة أو التي هي قيد الإنجاز في ايدال وصل إلى ٥٤ مشروعاً بقيمة استثمارية وصلت إلى ملياري دولار.

١٩ حزيران، منتدى الاقتصاد العربي في دورته الـ ٢٢

ساهمت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في رعاية منتدى الاقتصاد العربي في دورته الـ ٢٢ في فندق فينيسيا بتنظيم من مجموعة الاقتصاد والأعمال وبالتعاون مع مصرف لبنان وجمعية مصارف لبنان واللجنة الاقتصادية والاجتماعية لدول غرب آسيا (الاسكوا) واتحاد الغرف اللبنانية ومؤسسة التمويل الدولية IFC التابعة للبنك الدولي. وقد كان للمؤسسة مشاركة كمتحدث رئيسي وتواجد في المعرض المرافق.

٢١ آب، مؤتمر «الطريق إلى التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة»

شاركت ايدال، ممثلة برئيس مجلس إدارتها الأستاذ نبيل عيتاني في مؤتمر «المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم: الطريق إلى التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة» الذي عُقد في فندق موفنبيك في بيروت. وشدد عيتاني على دور ايدال في مساندة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لاسيما في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الصناعات الغذائية من خلال الحوافز وغيرها من خدمات الدعم التي تتضمن المناقصات والعروض العالمية. وخلال المؤتمر، كرم اتحاد المصارف العربية الأستاذ عيتاني.

١٩ ايلول، المنتدى الاقتصادي الأول في إقليم الخروب

ساهمت ايدال في رعاية المنتدى الاقتصادي الأول في إقليم الخروب، حيث انعقدت جلسة خاصة حول تنمية الفرص الاستثمارية في المنطقة.



برعاية فخامة رئيس الجمهورية اللبنانية العماد ميشال سليمان

ملتقى لبنان الاقتصادي
Lebanon Economic Forum

٩ كانون الاول ٢٠١٤، اجتماع حول "تعزيز التكامل الاقليمي حول الاستثمار" شاركت المؤسسة ممثلة بالمستشار القانوني للمؤسسة المحامي وليد حنا بالاجتماع الذي عقدته منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية بالتعاون مع الامانة العامة لجامعة الدول العربية بتاريخ ٩-١٠ كانون الاول في مقر جامعة الدول العربية حول "تعزيز التكامل الاقليمي حول الاستثمار". كما شاركت في الاجتماع الذي نظمه OECD بتاريخ ١١ كانون الاول حول "فريق العمل الاقليمي لمنظمة التعاون و التنمية الاقتصادية في منطقة MENA حول سياسات الاستثمار و الترويج" و حيث كان للمؤسسة مداخله حول هذا الموضوع.

١٨ تشرين الثاني، المنتدى العربي - التركي في إطار المنتدى العربي التركي، شاركت ايدال في الاجتماع الثاني لكبار الرسميين والخبراء لوزارات الاقتصاد والتجارة والاستثمار في الدول العربية وتركيا الذي انعقد في مقر الجامعة العربية في القاهرة.

مساندة المستثمرين

٢٤ ايلول، زيارة مصنع الرفاعي زار وفد من ايدال المصنع الجديد للرفاعي في منطقة حالات، جبيل. يُقدر حجم الاستثمار في المصنع الجديد بـ ٤,٥ مليون دولار وفقاً لمصادر الشركة المستثمرة، ومن المتوقع أن يوفر نحو ١٠٠ فرصة عمل جديدة. أما الهدف من إنشائه، فهو زيادة الطاقة الإنتاجية للرفاعي لتلبية حاجات السوق المحلية والإقليمية والدولية، إضافة إلى توسيع خط الإنتاج وتحسين النوعية.

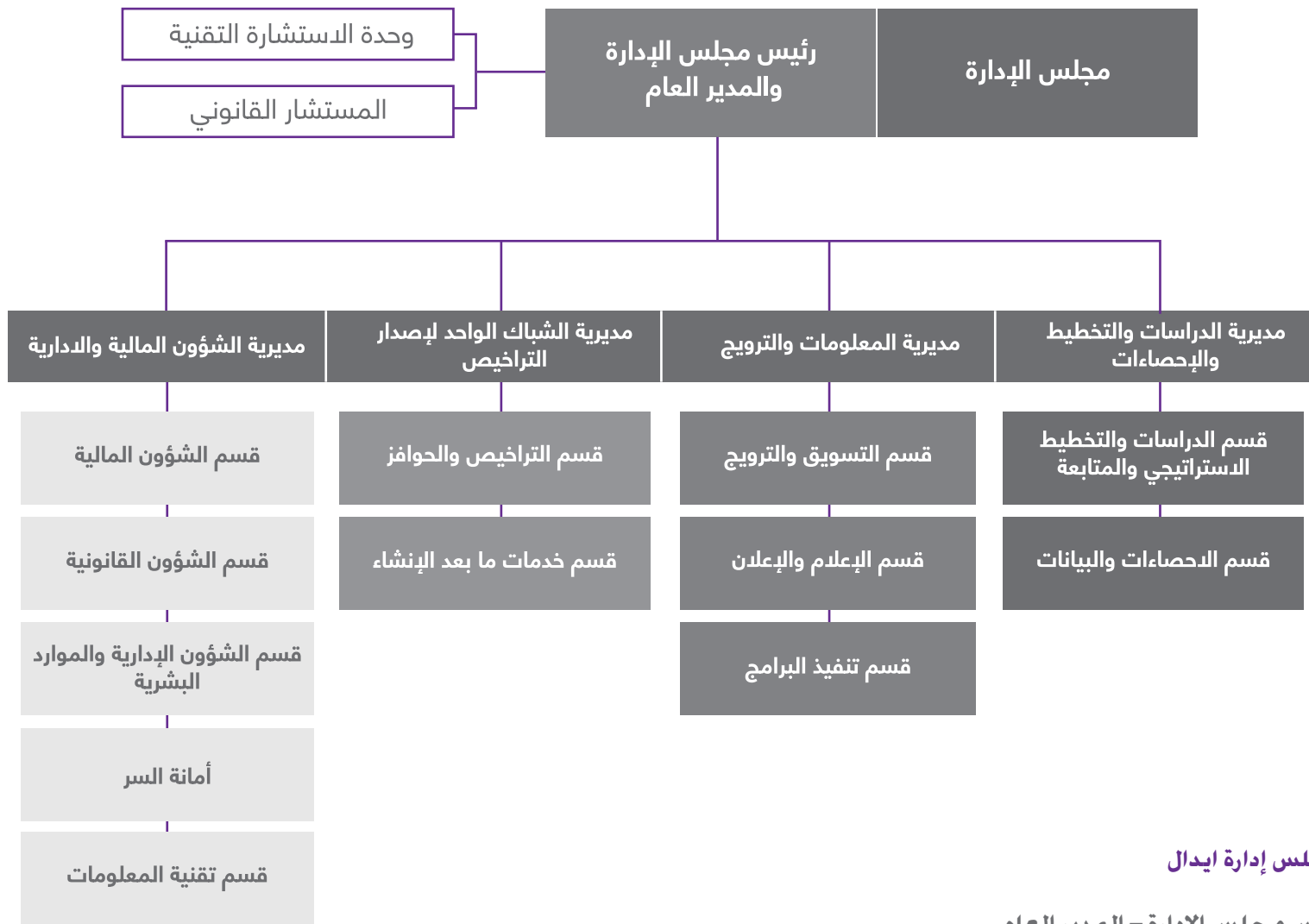


٥. المرفقات



٥. المرفقات

هيكلية المؤسسة وبنيتها



مجلس إدارة ايدال

رئيس مجلس الإدارة – المدير العام

الأستاذ نبيل عيتاني

أعضاء مجلس الإدارة:

الأستاذ جورج كساب (عضو متفرغ)

السيد الأستاذ وسيم عودة

الأستاذ رمزي الحافظ

الأستاذ مرشد الحاج شاهين

الأستاذ فريد الخشن

مفوض الحكومة

الدكتور نسيب حطيط

من نحن

المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «ايدال» هي المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان، تأسست في العام ١٩٩٤ بهدف ترويج لبنان كوجهة رئيسية للاستثمار، وجذب وتسهيل الاستثمارات في لبنان والحفاظ عليها. تتمتع ايدال باستقلالية مالية وإدارية وترتبط مباشرة برئيس مجلس الوزراء الذي يمارس عليها سلطة الوصاية.

خدماتنا

تسهيل إصدار التراخيص والإجازات اللازمة لإنشاء المشاريع وتشغيلها من خلال التنسيق مع المؤسسات الرسمية المعنية.

منح الإعفاءات المالية وتخفيض الرسوم المفروضة على المشاريع الاستثمارية كما هو وارد في قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠.

توفير المعلومات الاقتصادية والتجارية والقانونية والصناعية وغيرها فيما يتعلق باتخاذ القرارات الاستثمارية.

تحديد الفرص الاستثمارية وترويجها للقطاعات الاقتصادية المختلفة التي تعد بالنمو.

تنسيق الاتصال بين رجال الأعمال والمستثمرين المبادرين لتحديد فرص الشراكة المحتملة.

توفير المعلومات حول القطاعات الاقتصادية التي تتمتع بمقومات استثمارية.

المشاركة في رأس مال الشركات المساهمة في مجالات معينة.

توفير الاستشارة حول مسائل تؤثر على المناخ الاستثماري في لبنان.

تنظيم اجتماعات عمل بين المسؤولين من القطاعين العام والخاص.

توفير خدمات ما بعد الإنشاء للمشاريع الاستثمارية.

مهمتنا

تم إصدار قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ في العام ٢٠٠١، وقد عزز هذا القانون مهمة ايدال حيث أنه وفر إطاراً لتنظيم النشاط الاستثماري في لبنان، وتزويد المستثمر بمجموعة من الحوافز والخدمات التي تحفز إنشاء المشاريع. فضلاً عن دورها كمؤسسة لتشجيع الاستثمار، تقوم ايدال بترويج وتسويق الصادرات اللبنانية لاسيما المنتجات الزراعية والصناعات الغذائية.

القطاعات الهدف

حدد قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ مجموعة من القطاعات ذات الأولوية التي تتمتع بفرص واعدة لجهة مقوماتها الاستثمارية وأثرها على النمو الاجتماعي – الاقتصادي. تشمل هذه القطاعات: الصناعة، الزراعة، الصناعات الغذائية، السياحة، المعلوماتية، الاتصالات، التكنولوجيا، والإعلام.

